

Hagnau liegt mit mobiler Webseite voll im Trend

Vorreiterrolle im Bodenseekreis

Hagnau realisiert als erste Gemeinde im Bodenseekreis eine mobile Webseite des eigenen Internetauftritts für Smartphones und andere mobile Geräte.

Von Manuela Klaas

Ob unterwegs im Auto, beim Spaziergang am See oder im Supermarkt – dank Smartphone, BlackBerry & Co. ist man immer bestens informiert. Das mobile Internet ist mittlerweile Realität geworden. Somit wird die Bedeutung mobiler Webseiten auch immer wichtiger. Jeder dritte Handykäufer entschied sich 2011 für ein Smartphone. Waren es im Jahr 2010 nur zehn Prozent aller Nutzer, die per Handy ins Internet gingen, so hat sich diese Zahl 2011 mit 18 Prozent nahezu verdoppelt. Und dies wurde in Hagnau zum Anlass genommen, als erste Gemeinde im Bodenseekreis eine mobile Version der Homepage für Smartphone-Nutzer zu kreieren.

Bequeme Infoquelle

So können sich die Feriengäste bereits bei der Anreise bequem über Wetter, Restaurantangebote und Übernachtungsmöglichkeiten informieren.

Die Nutzung spart vor allem Zeit. Mit dem mobilen, ständig aktualisierten Veranstaltungsplan sind Hagnaus Feriengäste bestens über die Angebote vor Ort informiert und können ihren kompletten Ferienaufenthalt auf dem Smartphone planen.

Auf der Homepage der Gemeinde www.hagnau.de sind die wichtigsten Informationen übersichtlich dargestellt. Der Smartphone-Nutzer kann sich hier entscheiden, ob er die mobile Version verwenden möchte. Diese bietet eine abgespeckte Variante der Vollversion an. Smartphone-Nutzer stellen andere



Marika Kasper (links) und Silvia Georgi von der Hagnauer Tourist-Information präsentieren die mobile Version ihrer Homepage für Smartphone-Nutzer. Bild: Klaas

Anforderungen an eine Website als der Benutzer zuhause am PC. Inhalte, Navigationskonzept und Benutzerfreundlichkeit sind so strukturiert, dass der Nutzer auf dem im Verhältnis zum Computer wesentlich kleineren Display schnell die gewünschten Informationen erhält. Veranstaltungen, Tourismus, Gastronomie, Service, Wetter und Webcam, Parken sowie einiges mehr sind zu jeder Zeit und an jedem Ort abrufbar.

Neun Rubriken

Insgesamt kann der Smartphone-Nutzer zwischen neun verschiedenen Buttons wählen. Ein Wechsel auf die Vollversion für weitere Informationen ist jederzeit möglich. „Moderne

trifft Tradition“, überschreibt Silvia Georgi, Teamleiterin der Tourist-Information, das neue Konzept. „Wir möchten neue Gäste ansprechen, dabei aber auch unsere Stammgäste halten.“

Gerade für die älteren Menschen sind die Buttons der mobilen Version groß gestaltet und zudem klar gegliedert. Unter der Rubrik Gastronomie findet der Nutzer beispielsweise alle Hagnauer Restaurants aufgelistet. Klickt man die jeweilige Telefonnummer an, wird das Restaurant direkt angewählt.

Silvia Georgi

Moderne trifft Tradition. Wir möchten neue Gäste ansprechen, dabei aber auch unsere Stammgäste halten.

„Viele Gemeinden in der Region haben Apps zum Runterladen“, so Geor-

gi. „Hagnau hat sich bewusst für die mobile Version entschieden. Der Nutzer wird beim Aufruf mit dem Handy direkt weitergeleitet und muss nicht erst das Programm herunterladen. Zudem ist die Mobilseite unabhängig vom Betriebssystem für alle Smartphone-Besitzer erreichbar.“ Seit einigen Wochen hat Hagnau auch eine eigene Facebook-Seite, die von Mitarbeiterin Marika Kasper betreut wird. Hier werden aktuelle Informationen und Fotos eingestellt, Zeitungsartikel verlinkt und es wird mit dem Gast kommuniziert. Zudem sieht die Gemeinde, wie viele Menschen die Seite besucht haben.

Als positiv empfinden Georgi und Kasper auch, dass Daten, die in der Vollversion abgeändert werden, zugleich in der mobilen Version wie auch auf der Facebook-Seite aktualisiert sind. „Wir müssen die verschiedenen Seiten nicht doppelt pflegen“, so Georgi.